

VOYEZ GRAND



La petite agence avec de grandes idées

Vous cherchez une agence créative avec une vision stratégique?
Nous vous offrons des services de haut niveau dans une structure simplifiée.

C'est pas parce qu'on est petit qu'on doit se contenter d'idées moyennes. Vous travaillez déjà avec de grandes agences? Bienvenue chez nous. En constituant une équipe sur mesure en fonction de chaque mandat, nous mettons vos ressources sur une vraie valeur ajoutée : les idées. Ici vous parlez toujours au dégé. Les choses se règlent vite... et merveilleusement bien!

On voit loin. On voit large.

Chez Dégé, on ne cherche pas seulement les grandes idées. On s'assure toujours aussi qu'elles soient alignées sur vos objectifs, votre message et sur la personnalité de votre marque. Et les résultats sont vraiment à la hauteur. Parlez-en à nos clients.

Projet global ou mandat ponctuel? Nous sommes à votre service.

Image de marque

Une identité visuelle forte pour une personnalité unique et un positionnement clair.

Création publicitaire

Des idées inventives pour porter votre message sur toutes les plateformes.

Design graphique

Des images qui ont de l'impact pour mettre votre organisation en valeur.

Conception Web

Des outils interactifs qui propulsent votre entreprise sur le Web.

Stratégie de communication

Des conseils avisés pour déterminer la bonne stratégie en fonction de vos objectifs et de votre cible.

Message télé et radio

Des concepts qui se démarquent pour appuyer la notoriété de votre entreprise.

Daniel Gagnon

Directeur de création et chargé de projet

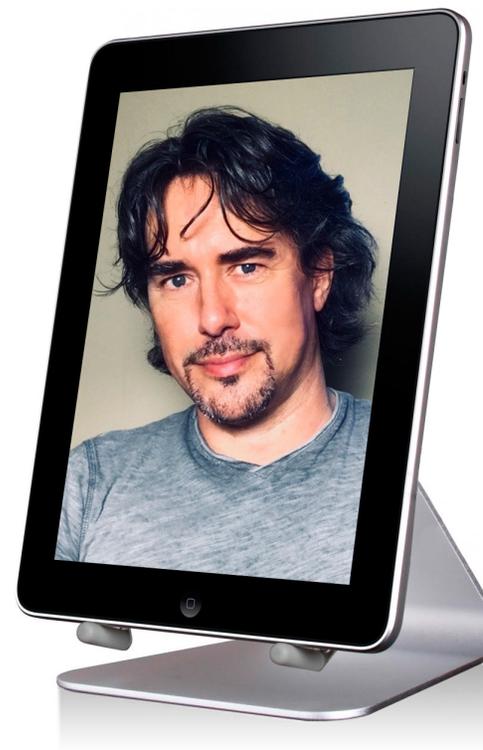
Dégé création publicitaire, c'est la vision de Daniel Gagnon. Diplômé de l'Université Laval en Communication graphique (1992), il a exercé sa créativité dans une multitude de milieux: agences de publicité, firmes de design, presse et magazines. Ses 25 années d'expérience comme graphiste, concepteur publicitaire et directeur artistique lui ont permis de maîtriser tous les médiums de diffusion.

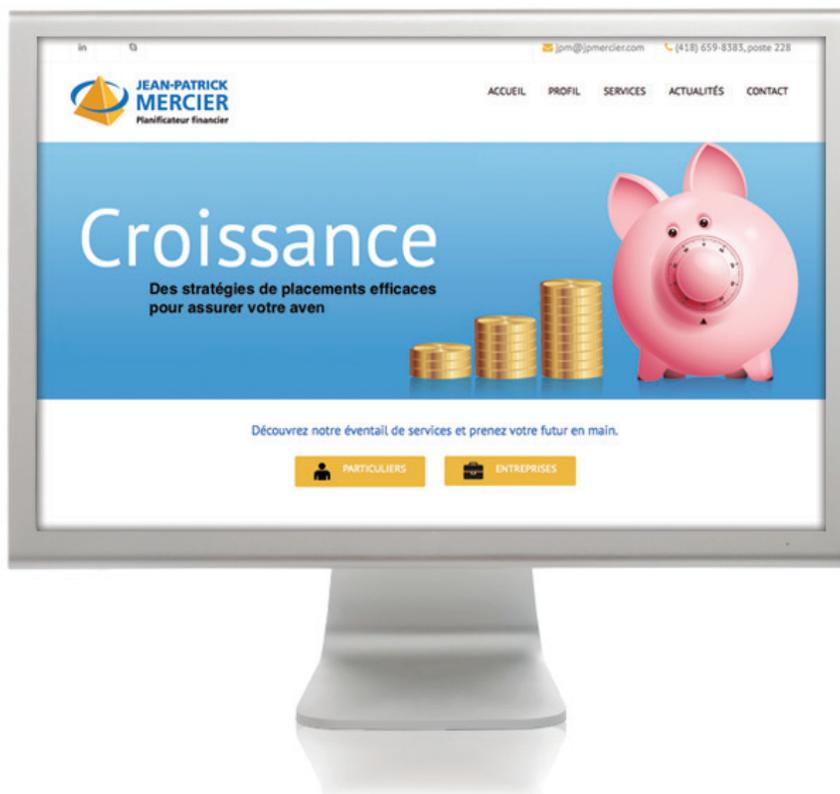
Sa perspicacité et sa polyvalence lui permettent d'exceller à tous les niveaux, de la création à l'idéation en passant par la rédaction et la direction artistique des projets auprès des infographistes, réalisateurs, photographes, sonorisateurs, illustrateurs, et autres.

La liste des clients qu'il a servi dans sa carrière est éloquente: l'Université Laval, l'Assemblée Nationale, le Centre de commerce mondial, Telus, Place de la Cité, le Secrétariat à la Jeunesse, la Capitale groupe financier, le ministère des Finances, le MAPAQ, l'Aquarium de Québec, la Financière agricole, les Carrefours jeunesse-emploi de Québec, BPR, la Commission des normes du travail, le CRAAQ, et bien d'autres.

Daniel possède une grande expertise pour bien comprendre les problématiques de communication institutionnelle et gouvernementale, et aussi tous les enjeux qui gravitent autour du monde du travail, de la recherche, de l'enseignement, de l'agriculture et de l'agroalimentaire, autant en B2B que B2C.

Ce qu'il aime par-dessus tout? Communiquer franchement et directement avec ses clients.





Jean-Patrick Mercier planificateur financier offre une approche intégrée aux particuliers et aux entreprises en leur proposant des solutions et des stratégies adaptées à leurs besoins en assurances et placements.

La nouvelle plateforme de communication a été développée autour du slogan de positionnement « Sécurité, croissance, confiance ». Ce dernier servira de pierre angulaire pour toutes les communications de l'entreprise.



LE MANDAT RÉALISÉ :

- **Rafraîchissement de l'identité visuelle**
- **Création du slogan de positionnement**
- **Développement d'une plateforme visuelle**
- **Design et réalisation du site Web incluant un système de gestion de contenu (CMS)**

PRÊT POUR LE LANCEMENT?
OBJECTIF: MARS 2016



READY FOR LIFTOFF?
TARGET: MARCH 2016

Découvrez l'application qui changera la gestion agricole
Le CEGA vous invite à suivre le lancement de l'application de gestion intégrée qui changera la façon de recueillir et d'analyser l'information de gestion des entreprises agricoles. Grâce à des technologies innovantes, la gestion est sur le point de faire le grand saut dans l'ère du Web. L'intelligence d'affaires en temps réel. Rien de moins!

Discover the app that will take farm management to the next level
The CEGA invites you to closely follow the launch of the integrated management app that will change the way farm business management data is gathered and analyzed. Using the latest technologies available, farm management is about to take its first big step in the Web era. *Real-time business intelligence — That says it all.*

www.cega.net
Université Laval, Canada • Information: (418) 656-2108 • info@cega.net




Le compte à rebour est commencé

Le CEGA a profité du Congrès mondial en gestion agricole pour annoncer le lancement d'une nouvelle application révolutionnaire de gestion pour les petites et moyennes entreprises. L'offensive comprenait une fausse carte d'identification de bagages attachée à la poignée de la trousse et une annonce pleine page au dos du programme remis à chaque participant.

RÉALISATIONS

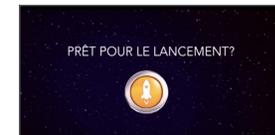


Aleop est une application en ligne développée par le CEGA qui permet d'automatiser la gestion quotidienne d'une entreprise ainsi que d'exploiter et partager les données en temps réel au moyen de tableaux de bord et d'indicateurs de performance personnalisés.

La marque a été créée de A à Z, du nom et de l'identité visuelle jusqu'aux outils de promotion et à la vidéo de lancement de cet outil révolutionnaire.

LE MANDAT RÉALISÉ :

- Création de l'identité nominale (nom de l'application)
- Création de l'identité visuelle et du slogan de positionnement
- Création et programmation du site Web vitrine
- Design de l'interface de l'application Web
- Déclinaison en kiosque, annonce et feuillet promotionnel
- Diaporama de présentation et vidéo de lancement





Le Centre d'expertise en gestion agricole (CEGA) est un organisme visant à améliorer la compétitivité et le rendement des entreprises agricoles sur les plans économique et financier. Sa mission comprend la formation, la veille stratégique et le développement d'outils de gestion.

Daniel Gagnon accompagne le CEGA depuis ses débuts en 2009 pour tous ses besoins en communication.

LE MANDAT RÉALISÉ :

- Création de l'identité visuelle et de la plateforme graphique
- Recherche, négociation et rachat du nom de domaine
- Création des applications imprimées
- Signalétique
- Outils de présentation



Cliquez pour voir le site



Le CEGA a confié à Daniel la création et le développement de son site Web en 4 phases, comprenant différentes sections et systèmes de dossier client en ligne dédiés au jumelage de mentorat, de soumission de projets et de gestion des communications, un bulletin de veille, en plus d'une vitrine corporative. Pour l'appuyer, Daniel a aussi conçu et réalisé plusieurs outils promotionnels.

LE MANDAT RÉALISÉ:

- Bannières promotionnelles déroulantes
- Site Web transactionnel avec système de réservation, de gestion de documents et de dossiers client
- Système de gestion de contenu (CMS) complet permettant l'autonomie complète pour la mise à jour



Espace J est le portail jeunesse du Gouvernement du Québec, sous la responsabilité du Secrétariat à la Jeunesse du Ministère du Conseil exécutif. Il est destiné à promouvoir les services et les programmes offerts à une clientèle spécifique, les jeunes.

Daniel Gagnon a créé le nouveau logo du portail et une campagne publicitaire qui s'est déclinée en affichage Lumibus et Zoom Media, partout au Québec.

LE MANDAT RÉALISÉ :

- Création du logo
- Création du slogan et de l'image promotionnelle
- Réalisation d'une campagne publicitaire en affichage
- Création d'un objet promotionnel (accroche-porte lenticulaire)
- Habillage de la page d'accueil du site Web

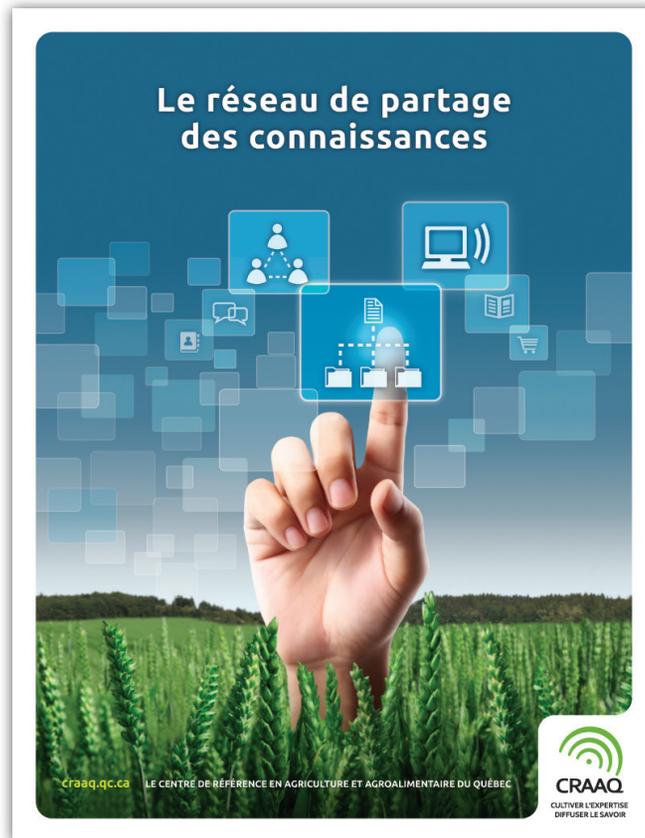


Le Centre d'innovation de l'aquaculture et des pêches du Québec offre à l'industrie un accès inégalé aux services en innovation dans le secteur des pêches, de l'aquaculture, de la transformation et de la valorisation de la biomasse aquatique au Québec.

Selon Merinov: « Réalisé dans un délai extrêmement court, le travail a été exécuté de façon exceptionnelle. Nous sommes très satisfaits des services et des résultats obtenus. »

LE MANDAT RÉALISÉ :

- **Création de l'identité nominale de l'entreprise**
- **Recherche légale et nom de domaine**
- **Création du logo et de la plateforme visuelle**
- **Guide de normes graphiques complet**
- **Production des applications corporatives imprimées**
- **Présentations PowerPoint**



Le CRAAQ a mandaté Daniel pour créer sa nouvelle identité visuelle et une plateforme graphique intégrée pour toutes ses publications, ses communications et ses sites Web.

Daniel a aussi créé le nouveau slogan corporatif « Cultiver l'expertise, diffuser le savoir » et le concept publicitaire destiné à faire connaître le nouveau positionnement de l'entreprise.

LE MANDAT RÉALISÉ :

- Création de l'identité visuelle et du slogan corporatif
- Manuel de normes graphiques
- Création de la plateforme graphique imprimée et Web
- Création du concept publicitaire central
- Déclinaison sur toutes les pièces de communication

La vie,
c'est du gâteau



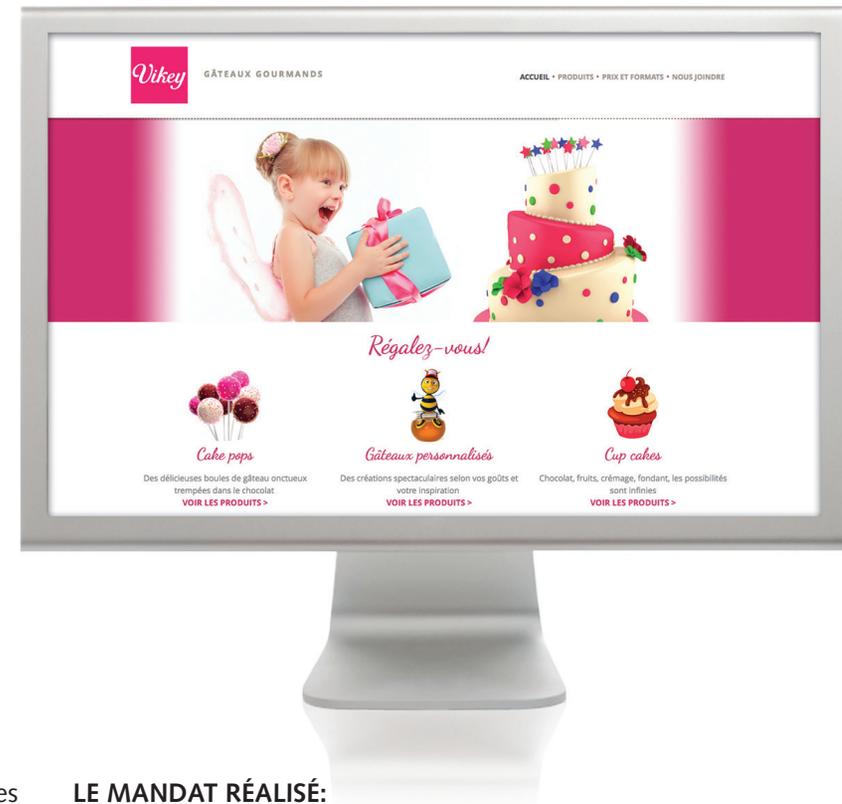
Ça va vraiment
être ta fête

Vikey gâteaux gourmands est une petite entreprise qui crée des gâteaux thématiques sur mesure pour tout type d'évènement. Elle offre aussi ses fameux «cakepops», qui font fureur.

Daniel a développé toute la plateforme de communication de l'entreprise autour de slogans ludiques tel que « La vie, c'est du gâteau », « Ça va vraiment être ta fête », et « On y va pas avec le dos de la cuillère ».



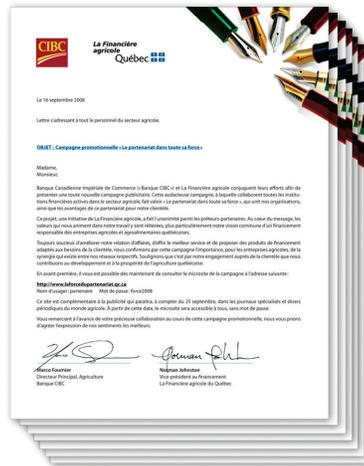
GÂTEAUX GOURMANDS



LE MANDAT RÉALISÉ:

- Création de l'identité nominale
- Création de l'identité visuelle et de la papeterie
- Développement de la plateforme publicitaire
- Design et réalisation du site Web avec un système de gestion de contenu Wordpress

Cliquez pour voir le site



LE PARTENARIAT DANS TOUTE SA FORCE

LA FINANCIÈRE AGRICOLE TRAVAILLE AVEC CEUX QUI CROIENT EN VOS PROJETS

En affaires comme en agriculture, vous devez compter sur des partenaires solides et responsables, car il est important pour vous de garantir la stabilité, la continuité et le développement durable de votre entreprise. Il importe également que vous ayez les ressources et les conseils nécessaires pour vous adapter aux défis de demain. C'est pourquoi nous mettons notre expertise et notre savoir-faire au service d'un but commun: financer votre avenir et celui de l'industrie agricole québécoise.

La Financière agricole Québec
Toujours là quand ça compte

Pour plus d'information sur les différents programmes, types de prêts et services financiers disponibles : 1 800 749-3646 | www.LaForceDuPartenariat.qc.ca

La campagne publicitaire «partenariat» de la financière agricole
Pour cette offensive, les institutions bancaires s’affichaient haut et fort comme partenaires de la Financière agricole.

L’objectif de la campagne était de démontrer la complémentarité entre les banques, qui prêtent l’argent aux agriculteurs, et la Financière agricole, qui garantit les prêts. Cette initiative a aussi permis à la Financière agricole de mettre à l’avant-plan son expertise et son leadership.

LE MANDAT RÉALISÉ:

- Stratégie de communication
- Création de la plateforme publicitaire (slogan + visuel)
- Annonces imprimées, journaux et publications spécialisées
- Emailing précampagne personnalisée pour susciter l’adhésion des partenaires.
- Volet Internet comprenant des bannières Web et un microlithe français et anglais avec étude de cas et vidéos



La Financière agricole du Québec Développement international est liée à La Financière agricole du Québec, laquelle conçoit, élabore et gère des programmes de financement depuis plus de 70 ans et des programmes d'assurance agricole depuis plus de 40 ans.

Elle a pour mission de faire connaître son «savoir-faire à partager» auprès d'organisations de producteurs, de gouvernements étrangers, d'entreprises et d'institutions internationales.

LE MANDAT RÉALISÉ :

- Actualisation du logo et de la signature
- Création de la plateforme graphique et publicitaire
- Slogan de positionnement et déclinaisons corporatives
- Production du matériel promotionnel en trois langues
- Outils de présentation PowerPoint
- Maquette du site Web



Le mois de la gestion est une initiative conjointe de six organismes institutionnels liés au monde agricole. Une identité visuelle a été créée pour faire la promotion de l'expertise en gestion agricole. Elle a été déclinée en plusieurs pièces, sous la thématique «Cet hiver, poussez vos compétences! »

LE MANDAT RÉALISÉ :

- Création de l'identité visuelle (logotype)
- Normes d'utilisation et logo partenaire
- Création du slogan publicitaire
- Conception d'une affiche
- Production d'un feuillet promotionnel



La Financière agricole du Québec a confié à Daniel la création son image corporative et publicitaire. Cette nouvelle plateforme intègre visuellement les trois divisions de l'organisme (Financement, Assurance et Corporatif) avec une approche client claire et affirmée.

LE MANDAT RÉALISÉ :

- Conseils stratégiques et adaptation des contenus
- Conception de la plateforme graphique et publicitaire
- Déclinaison en matériel promotionnel (dépliants, kiosque, PowerPoint, affiches) et publicitaire (annonce journal et magazine)



Cliquez pour voir le site



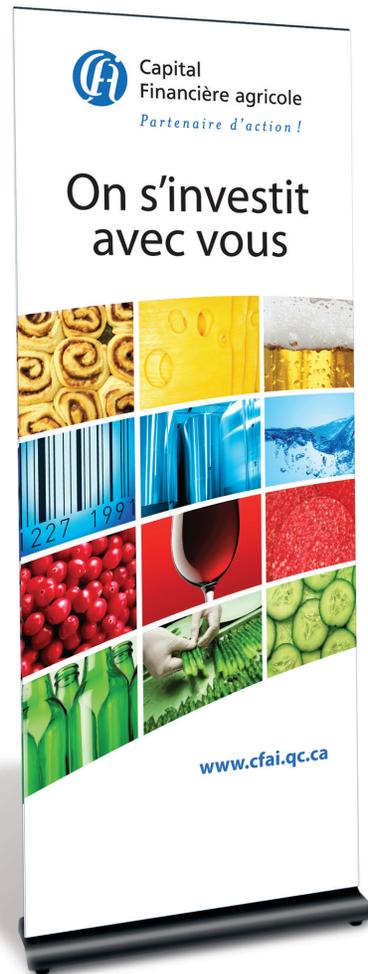
La Maison InVINO est une agence québécoise accréditée en tant que partenaire de la Société des alcools du Québec. Elle représente une centaine de producteurs de vins de partout dans le monde et prend en charge le marketing et la promotion de leurs produits au Québec.

Le logo a été rafraîchi et le site Web entièrement repensé et redessiné. Une brochure corporative a aussi été conçue aux nouvelles couleurs de l'entreprise. Le site Web se veut avant tout un outil de travail pour les professionnels et partenaires de l'entre-

prise. Il présente clairement le catalogue de produits et sa base de données peut être facilement mise à jour à l'interne par le client.

LE MANDAT RÉALISÉ :

- Stratégie de communication
- Rafraîchissement du logo
- Design de la plateforme graphique corporative
- Création, design et programmation du site Web comprenant un catalogue en ligne et un système de gestion de contenu



Capital Financière agricole



Capital Financière agricole est un organisme gouvernemental dont la mission est de soutenir, sous forme de capital de risque, des projets rentables et structurants pour le développement du secteur agricole et agroalimentaire québécois, principalement en transformation et en distribution.

Daniel a créé pour elle une nouvelle plateforme communicationnelle. Une première annonce est parue dans le magazine l'Actualité alimentaire et la nouvelle image s'est ensuite déclinée sur l'ensemble des applications corporatives.

LE MANDAT RÉALISÉ :

- Création du slogan et de l'image publicitaires
- Annonce magazine
- Dépliant
- Infolettre
- Bannière de type «Roll-up»
- Kiosque pour le SIAL



Le Centre d'expertise en gestion agricole (CEGA) est organisme visant à améliorer la compétitivité et le rendement des entreprises agricoles sur les plans économique et financier.

Daniel accompagne le CEGA depuis ses débuts en 2009 pour tous ses besoins en communication.



Cliquez pour voir le site

LES MANDATS RÉALISÉS :

- Création de l'identité visuelle et de ses déclinaisons
- Création et programmation du site Web
- Dossier en ligne et système intégré de gestion des documents et des communications
- Bannières promotionnelles déroulantes
- Publicités imprimées



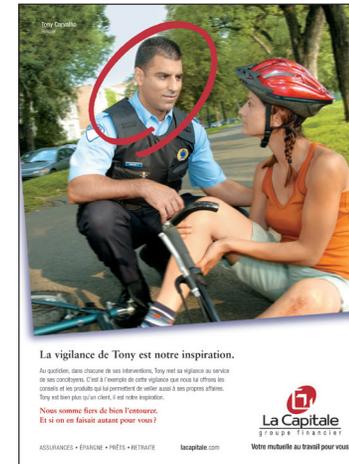
L'Aubainerie offre des vêtements tendance pour toute la famille à prix abordable. Une campagne visant les jeunes a été créée par Daniel Gagnon (alors chez LXB). Un microsite Web comprenant une cabine d'essayage virtuelle ainsi qu'un concours permettaient aux jeunes de télécharger leur photo, essayer différents vêtements et partager leur «style» avec leurs amis. Des annonces imprimées et des messages télé supportait cette offensive.



CLIQUEZ ICI POUR VOIR LES MESSAGES EN LIGNE:

[Message télé Aubainerie «Pétard»](#)

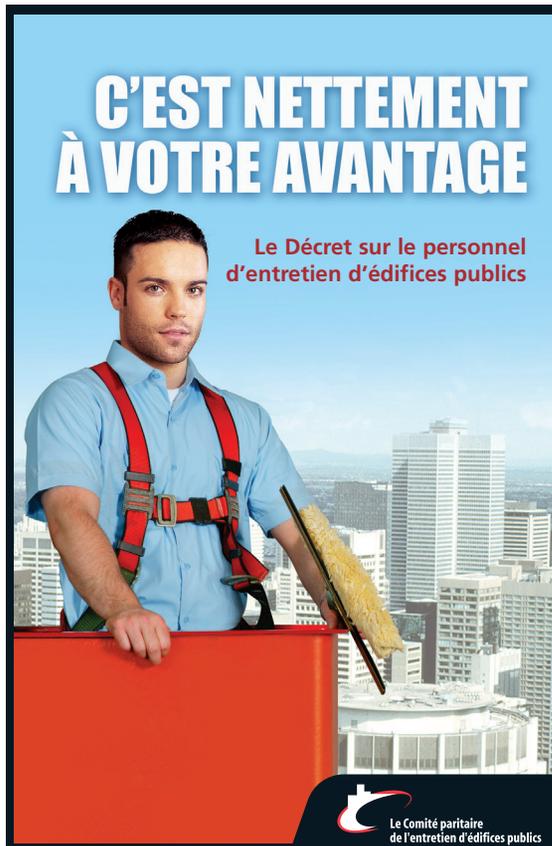
[Message télé Aubainerie «Moron»](#)



La Capitale, mutuelle de l'administration publique, offre des produits d'assurance et des services financiers à plus de 600 000 membres des secteurs public et parapublic québécois. Deux campagnes publicitaires télé successives ont été créées par Daniel Gagnon (alors chez LXB) pour mettre en vedette et valoriser cette clientèle de premier plan pour l'entreprise. Un volet imprimé a aussi été produit pour diffusion dans les publications professionnelles spécialisées.

CLIQUEZ ICI POUR VOIR LES MESSAGES EN LIGNE:

- http://www.dege.ca/tv_la_capitale-desktop.m4v
- http://www.dege.ca/tv_capitale_prof-desktop.m4v
- http://www.dege.ca/tv_capitale_pompier-desktop.m4v



Cliquez pour écouter le message



Le comité paritaire de l'entretien d'édifices publics de Montréal (CPEEP) est l'organisme responsable de l'application des normes régissant cette industrie. L'objectif de cette campagne était à la fois d'informer les employés de leurs droits tout autant que les employeurs et les clients de leurs obligations.

Daniel Gagnon, pour le compte de LXB communications marketing, a conçu, dirigé et réalisé cette campagne diffusée dans la région de Montréal.

LE MANDAT RÉALISÉ:

- Encart promotionnel journal Les Affaires
- Envoi direct
- Annonces journal et magazine
- Affiche
- Stand promotionnel
- Message radio



La Commission de normes du travail a produit la campagne «Bulletin de paye» pour encourager les travailleurs à faire respecter leurs droits et pour faire la promotion de saines habitudes de gestion des ressources humaines auprès des employeurs.

Daniel Gagnon, pour le compte de LXB communications marketing, a conçu, dirigée et réalisée cette campagne diffusée partout au Québec.

LE MANDAT RÉALISÉ:

- Annonces journal et magazine
- Affichage intérieur et extérieur autobus
- Pochette promotionnelle avec fiches
- Message radio

PRÉVENIR LE HARCÈLEMENT PSYCHOLOGIQUE Des outils pour vous !



La Commission des normes du travail vous offre, dans son site Internet, des outils pour vous aider à prévenir le harcèlement psychologique :

- des guides de prévention pour la petite et moyenne entreprise;
- des guides de prévention pour la grande entreprise;
- des vidéos permettant de distinguer ce qui est du harcèlement psychologique et ce qui n'en est pas.

De plus, l'ABC d'une plainte propose à l'employeur des moyens pour prendre en mains le traitement d'une plainte dans son entreprise.

Consultez notre site Internet ou contactez, sans frais, notre Service des renseignements.

www.cnt.gouv.qc.ca
Région de Montréal : 514 873-7061
Ailleurs au Québec : 1 800 265-1414

**Commission
des normes
du travail**
Québec 

La Commission de normes du travail a fait confiance à Daniel Gagnon (alors à l'emploi de LXB communication marketing) pendant plusieurs années pour diverses campagnes publicitaires et mandats de communication ponctuelles.

CONCILIATION TRAVAIL-FAMILLE Les temps ont bien changé



Travailleuses et travailleurs québécois, savez-vous que la Loi sur les normes du travail vous accorde des congés payés ou non payés pour prendre soin de vos proches ?

- Congés pour examens reliés à la grossesse
- Congé de maternité*
- Congé de paternité*
- Congé parental*
- Congé pour le conjoint à la naissance ou lors de l'adoption d'un enfant*
- Absences pour obligations reliées à la garde, à la santé ou à l'éducation d'un enfant ou en raison de l'état de santé d'un proche parent

* Certains congés sans salaire prévus par la Loi sur les normes du travail sont payés en vertu des dispositions du Régime québécois d'assurance parentale. Renseignez-vous ! Sans frais, 1 888 610-7727. Internet: www.rqap.gouv.qc.ca

Pour en savoir plus, consultez la section **Parents et famille** dans le site Internet de la Commission des normes du travail ou communiquez avec nos services à la clientèle.

www.cnt.gouv.qc.ca
Région de Montréal : 514 873-7061
Ailleurs au Québec : 1 800 265-1414

**Commission
des normes
du travail**
Québec 

QUELQUES MANDATS RÉALISÉS :

- Campagne «Prévention du harcèlement psychologique»
- Campagne «Nouveau congé parental»
- Pochette corporative
- Brochures, dépliants, feuillets

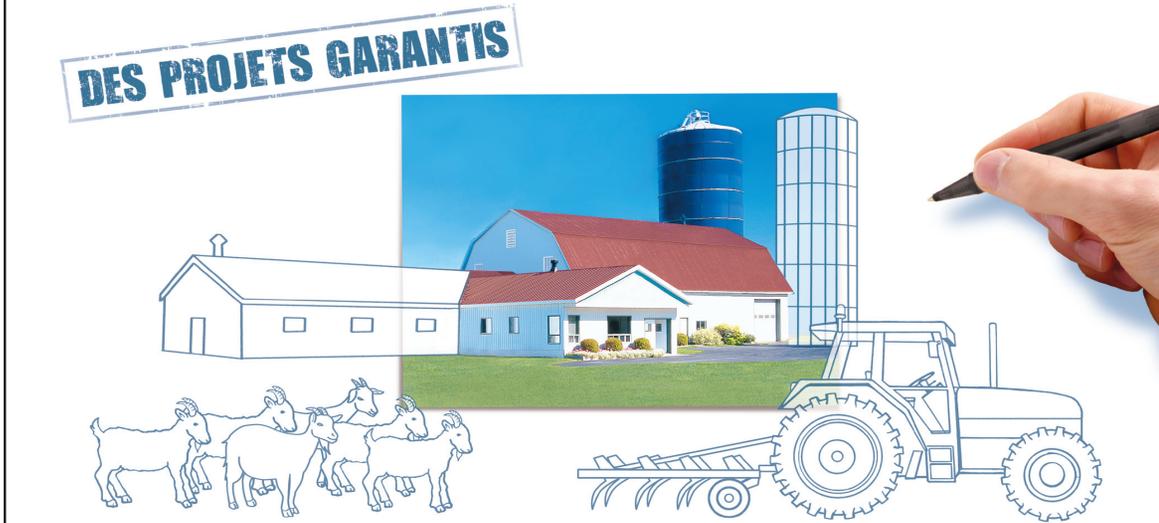
LE NOUVEAU COMPTE D'ÉPARGNE
AGRI-QUÉBEC



Doublement avantageux!

La Financière
agricole
Québec 

DES PROJETS GARANTIS



AVEC LE PLAN GLOBAL D'INVESTISSEMENT, TRACEZ-VOUS UN BEL AVENIR

La Financière agricole vous offre la possibilité de planifier, de façon judicieuse et réaliste, les investissements futurs de votre entreprise. Un de nos conseillers en financement vous accompagnera pour établir votre plan global d'investissement.

Par la suite, au moment de réaliser vos projets, l'obtention du financement n'en sera que plus rapide et économique.

La Financière
agricole
Québec 

Toujours là quand ça compte

1 800 749-3646 ou www.fadq.qc.ca

La Financière agricole du Québec a fait confiance à Daniel pendant de maintes années pour ses campagnes publicitaires imprimées et ses envois directs.

Plusieurs produits et services spécifiques en assurances et en financement ont bénéficié d'une approche combinant simplicité, impact et créativité calculée.

QUELQUES MANDATS RÉALISÉS :

- Campagne «Plan d'investissement»: annonces journal et magazine, envoi direct
- Campagne relève «Concours» et «Gagnants»: annonces journal et magazine, page Facebook
- Campagne «Nouveau compte d'épargne Agri-Québec»: annonces journal et magazine, envoi direct
- Envoi direct «Calculateur Agri-stabilité»

IDENTITÉS VISUELLES



Au fil des années, Daniel Gagnon a créé des identités visuelles (logos) pour un large éventail de marques et d'entreprises, privées et publiques. En voici quelques exemples.